

Jaarverslag

U-TECH community



Juni '21 – juni '22

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE.....	2
INLEIDING	2
AANLEIDING.....	3
ORGANISATIE EN GOVERNANCE	4
VISIE, MISSIE EN AMBITIE	3
UITGANGSPUNTEN & DOELSTELLINGEN	4
TOEKOMSTPLANNEN & ACTIVITEITEN	5
EERSTE RESULTATEN.....	7
COMMUNICATIE	10
FINANCIEN	10
AFSLUITEND.....	11
BIJLAGE 1: BEGROTING	12
BIJLAGE 2: WINST EN VERLIESREKENING	14
BALANS PER 31 DECEMBER 2021	14
ACTIVA.....	14
VLOTTENDE ACTIVA	14

INLEIDING

Utrecht kent net als de rest van Nederland een groot tekort aan gekwalificeerd ICT-personeel. Tegelijkertijd biedt deze bedrijfstak juist nu én in de toekomst veel zekerheid op werk. Met de oprichting van de Utrecht Tech Community - inmiddels de U-TECH community - in 2021 slaan onderwijs, bedrijfsleven en overheden in de regio Utrecht de handen ineen om deze mismatch op de arbeidsmarkt te verkleinen en de instroom van kandidaten in de sector te vergroten.

De U-TECH community faciliteert samenwerkingen tussen bedrijven, onderwijs en overheden om voldoende gekwalificeerd ICT-talent op te leiden. Dit doen we door het ontwikkelen en ondersteunen van en het samenwerken met initiatieven die zich richten op ICT-(om)scholing, het stimuleren van een betere aansluiting tussen ICT-onderwijs en arbeidsmarkt én bij te dragen aan het promoten van werken in de sector.

AANLEIDING

De huidige digitaliseringstransitie in de regio Utrecht is, aangejaagd door de COVID-19 pandemie, in een stroomversnelling terechtgekomen. Door deze transitie verdwijnen enerzijds bestaande beroepsgroepen, anderzijds komen er nieuwe beroepsgroepen, gerelateerd aan ICT, voor terug. Dit proces van krimp en groei van beroepen resulteert in een kwantitatieve en kwalitatieve mismatch wat betreft ICT skills en kennis in vraag en aanbod op de Utrechtse ICT-arbeidsmarkt. Deze mismatch is ontstaan door een groeiende vraag van medewerkers met de juiste digitale skills en onvoldoende aanbod op dit vlak.

U-TECH community is erop gericht om deze mismatch aan te pakken. U-TECH community brengt daarom bedrijfsleven, overheid en opleiders samen om werk te maken van ontwikkeling, behoud en aantrekken van ICT-talent voor de regio.

Deze inzet van U-TECH community blijkt hard nodig. Waar de ICT-arbeidsmarkt in de regio Utrecht in 2021 op basis van het aantal openstaande vacatures al werd beschreven als 'zeer krap' is de daadwerkelijke krapte nog groter. Immers, naast de 4.350 openstaande ICT-vacatures in 2021, is er sprake van een groot aantal detacheringen en wordt veel ICT-werk geoutsourcet. In de praktijk is zo'n 10% van alle banen in de regio Utrecht een ICT-functie. Concreet gaat dit om 75.000 banen.

Voor bedrijven en organisaties heeft deze mismatch een aantal directe negatieve gevolgen: de omzet is lager dan verwacht omdat er sprake is van een personeelstekort, organisaties lopen aan tegen hogere wervingskosten, hogere inwerkkosten, een lagere productiviteit, opdrijvende kosten m.b.t. arbeidsvoorwaarden ('war on talent') en het (deels) niet behalen van strategische doelstellingen. Daarnaast neemt het ziekteverzuim toe en het werkgeluk af.

De hierboven beschreven mismatch op de ICT-arbeidsmarkt van de regio Utrecht heeft niet alleen negatieve gevolgen voor de in de regio gevestigde organisaties. Naar verwachting zal de mismatch op termijn ook resulteren in een verslechterend vestigingsklimaat, een toename in structurele werkloosheid en meer ongelijkheid in de samenleving. Kortom: het heeft een negatieve invloed op de brede welvaart in de regio Utrecht.

U-TECH community wil deze negatieve trends een halt toeroepen. Daarom faciliteert U-TECH community samenwerkingen om voldoende gekwalificeerd ICT-talent op te leiden en de doorstroom naar de ICT-sector te stimuleren. Zo draagt U-TECH community bij aan meer ICT-professionals voor de regio. Dit doet U-TECH Community door het initiëren en ondersteunen van initiatieven die zich richten op ICT-(om)scholing, het stimuleren van een betere aansluiting tussen ICT-onderwijs en arbeidsmarkt, het bijdragen aan promotiecampagnes voor werken in de ICT én door de organisaties in het netwerk te ondersteunen bij hun employer branding.

De hierboven beschreven negatieve vooruitzichten waar U-TECH community op inspringt, worden onderkend door het Utrechtse bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en overheid. Er is daarom veel bereidheid om, vanuit een gezamenlijke ambitie, in de komende jaren duurzame randvoorwaarden en structuren te ontwikkelen om de transitie naar toekomstbestendige beroepen te organiseren. Beroepen die aansluiten op de Utrechtse opgaven in het bedrijfsleven, het onderwijs en de overheid.

De U-TECH community vult deze gedeelde ambitie in door in gezamenlijkheid op een gedegen en integrale manier antwoorden te zoeken op het grote tekort aan gekwalificeerd ICT-personeel in de regio Utrecht.

ORGANISATIE EN GOVERNANCE

De U-TECH community is een stichting volgens het Raad van Toezicht (RvT) model. In dit model is de directeur verantwoordelijk voor de dagelijkse operationele leiding van de stichting binnen de kaders die door een raad van toezicht gesteld worden.

Het kernteam van U-TECH community bestaat uit 4 mensen: een directeur (Marjolijn Zwetsloot), een projectleider (Daan Oldenhof), een controller (Hugo Visser) en een communicatieadviseur (Merel Klitsie). Daarnaast heeft elk project een eigen projectleider en -team.

Gevolmachtigden van U-TECH community zijn Rients Schuddebeurs (voorzitter RvT U-TECH community en directeur Rabobank Utrecht) en Arjan van der Born (lid RvT U-TECH community en directeur Regionale Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht Region). Ron de Mos is het derde lid van de raad van toezicht (lid van de RvT van U-TECH community en voorzitter van CA-ICT).

De leden van de raad van toezicht (RvT) bestaan voor minimaal 3 van de 5 leden uit vertegenwoordigers van kennisinstellingen en bedrijfsleven uit het Utrechtse ecosysteem. De RvT fungeert zowel als raad van toezicht als van raad van advies en denkt mee in de opbouwfase van U-TECH community. Hiervoor wordt elke twee maanden vergaderd. De raad van toezicht kent een voorzitter en twee leden die allen tegen een onkostenvergoeding functioneren. De RvT formuleert de kaders waarbinnen het kernteam functioneert, zij controleren het uitgevoerde beleid van het kernteam, hebben de verantwoordelijkheid over het aanstellen van de directeur van het kernteam en bepalen de strategische richting. De verantwoordelijkheden van de RvT zijn opgenomen in de statuten van de stichting. De directeur heeft de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse operationele leiding van de stichting en de uitvoering van de vooraf vastgesteld kerntaken.

U-TECH community voert informeel overleg met vier vergelijkbare partijen in Nederland (TechConnect uit Amsterdam, IT Campus Rotterdam, WE-IT in Den Haag en ICT Campus regio Foodvalley uit Veenendaal) om te leren van elkaars ervaringen. Daarnaast werkt U-TECH community samen met de

Utrechtse netwerkorganisatie Skill City en is U-TECH community opgenomen in het netwerk van Katapult, de landelijke organisatie die publiek private samenwerkingen helpt te leren van elkaar. Daarnaast is U-TECH community vertegenwoordigd in de Utrecht Talent Alliantie (UTA), in het digitaliseringsoverleg van Provincie Utrecht, in het landelijke interregionale overleg HCA ICT (IOD) en het overleg van de marktgroep economie en ICT van gemeente Utrecht. Zo wordt er op vele gebieden samengewerkt en geleerd van en met andere organisaties. Dit is de basis van een sterke U-TECH community.

Sinds de oprichting zet U-TECH community zich actief in om projecten op te zetten en te ondersteunen die bijdragen aan de doelstellingen van de stichting. Dit zijn projecten die zich richten op ICT-(om)scholing, op het stimuleren van een betere aansluiting tussen ICT-onderwijs en de arbeidsmarkt of op het promoten van het werken in de ICT-sector. Er zijn in totaal 10 projecten, waarvan er 5 onder de React EU aanvraag vallen ([TechGrounds](#), [ICCU](#), [Keuzedelen Mbo-IT](#), [Co-Teach](#) en [MKB Werkplaats](#)). Naast deze projecten zijn 2 nieuwe projecten gestart en ([U-TECH mkb loket](#) en [U-TECH Talent](#)) wordt er nauw samengewerkt met 3 nieuwe projecten in de regio ([TekkieWorden](#), [Futurelab030](#) en [The Young Digital](#)s).

Bovendien begint U-TECH community een naam te krijgen in Utrecht door de vele communicatieactiviteiten, zoals bijvoorbeeld de lancering van U-TECH community door wethouder Verschuure en de lancering van een nieuwe website, branding en podcast. Maar de grootste kracht van U-TECH community is de verbinding met de ondernemers: de community. Op dit moment wordt met ongeveer dertig bedrijven het gesprek gevoerd over verdere betrokkenheid, invulling van en verdere vormgeving van de community.

Bij de realisatie van en bij het huidige U-TECH community zijn onderstaande partners betrokken:



VISIE, MISSIE EN AMBITIE

Visie

Samenwerking tussen bedrijven, opleidingsinstituten en overheden is dé olie voor de ontwikkeling van digital tech-talent richting de toekomst. De toekomst is namelijk digitaal. De vraag naar talent en goed opgeleide ICT'ers zal blijvend hoog zijn. Het aanbod is echter laag en het opleidingsniveau sluit veelal niet aan bij de vraag. Bovendien is 'digital tech' geen standaard onderdeel van het curriculum en wordt het daardoor nog onvoldoende gezien als een kansrijk deel van ieders toekomst.

Missie

De missie van de U-TECH community is dat 'digital tech' een vast onderdeel is van het opleidingsaanbod voor jongeren én professionals in de regio Utrecht.

Ambities

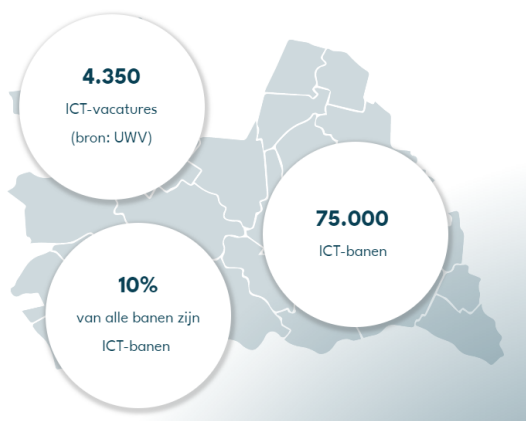
1. U-TECH community heeft in 2026 bijgedragen aan het opleiden, bijscholen, omscholen en aantrekken, vasthouden en enthousiasmeren van zo'n 15.000 ICT'ers in de regio Utrecht
2. In 2030 is er door positieve framing en samenwerking voldoende groei in de hoeveelheid digitaal tech-talent in de regio Utrecht
3. In 2030 staat U-TECH community bekend als hét netwerk en de visionair m.b.t. ICT-talentontwikkeling in de regio Utrecht.

Wij zijn U-TECH community

We zien op de regionale arbeidsmarkt een mismatch door een groeiende vraag, maar onvoldoende aanbod van medewerkers met digitale skills. De U-TECH community brengt bedrijfsleven, overheid en opleiders samen om werk te maken van ontwikkeling, behoud en aantrekken van ICT-talent.

In de regio Utrecht zijn er ruim 4.000 ICT-vacatures. Zo'n 10% van alle banen in de regio zijn ICT-banen, concreet gaat het om 75.000 ICT-banen.

[lees meer](#)



Afbeelding - De U-TECH community zoals te lezen op: u-techcommunity.nl

UITGANGSPUNTEN & DOELSTELLINGEN

U-TECH community heeft als primair doel om de mismatch op de ICT-arbeidsmarkt te reduceren. Om deze kerndoelstelling te bereiken, is het van belang om in te zetten op een structurele samenwerking tussen het Utrechtse bedrijfsleven, overheden en onderwijsinstellingen. Zij hebben immers allen een groot belang bij digitaal vaardige arbeidskrachten om in te kunnen spelen op het snel veranderende werkveld.

U-TECH community is de verbinder tussen talent, bedrijven, opleidingen en overheid voor de ontwikkeling op het gebied van 'digital tech'. Dit doet U-TECH community door zich te richten op concrete activiteiten die de transitie naar een beroepsbevolking met de juiste ICT-skills te verstevigen. De U-TECH community heeft zich de volgende doelen gesteld waarop gestuurd gaat worden.

Uiterlijk twee jaar na oprichting:

1. is stichting U-TECH community een zelfvoorzienende organisatie die voor haar voortbestaan niet meer afhankelijk is van subsidies;
2. lopen er 10 arbeidsmarktprojecten die door de stichting zijn geïnitieerd;
3. zijn er meer dan 200 betalende leden van de stichting U-TECH community;

4. is er een goed werkende kennisinfrastructuur voor de programmalijnen ‘Van werk naar werk’, van ‘Weer aan het werk’, ‘Van opleiding naar werk’ en ‘Versterking digitaal ondernemerschap’ in de ICT in de regio Utrecht;
5. wordt U-TECH community regionaal, landelijk en internationaal herkend en wordt de regio Utrecht erkend als regio in Nederland met ICT talent.

De doelgroep waar U-TECH community zich met haar activiteiten op richt zijn bedrijven en onderwijs. Daarnaast zijn overheden een belangrijke stakeholder.

U-TECH community richt zich met haar activiteiten op vier programmalijnen:

1. **Weer aan het werk:** Het stimuleren van (werkloze) werkzoekenden om weer aan de slag te gaan in een ICT gerelateerde baan door middel van de passende om- en bijscholingstrajecten en de juiste begeleiding.
2. **Van werk naar werk in de IT:** Het ondersteunen en versterken van de transitie van werkenden in krimp beroepen naar werkenden in groeiberoepen binnen ICT sector.
3. **Versterking digitaal ondernemerschap:** Het begeleiden en ondersteunen van het MKB bij het beantwoorden van hun digitaliseringsvraagstukken door studenten van verschillende niveaus.
4. **Van opleiding naar werk:** Het beter aansluiten van opleidingscurricula binnen het ICT werkveld om een mismatch tussen de opleiding van studenten en de behoeften van het bedrijfsleven waarnaar ze uitstromen te voorkomen. Met name op MBO niveau is een extra inspanning noodzakelijk.

Het programma van U-TECH community, dat rond de vier sporen is ontwikkeld, is een veelzijdig programma met als primair uitgangspunt om de mismatch op de Utrechtse arbeidsmarkt-ICT te reduceren. De werkwijze van U-TECH community is om door verschillende concrete programma's (zie volgend hoofdstuk) interventies te doen op korte en lange termijn om de mismatch op de arbeidsmarkt te verkleinen.

Centraal in de ontwikkeling van de U-TECH community programma's staat de behoefte van bedrijven en de onderwijsinstellingen. Door vraaggericht te werken kan de bestaande mismatch zeer concreet worden aangepakt en komen (financiële) middelen voor de uitvoering van de werkpakketten op een effectieve manier tot hun recht. Gezamenlijk vormen de programma's een elkaar aanvullend traject voor meerdere doelgroepen op verschillende niveaus op basis van de behoefte uit de markt.

Door het uitvoeren van de verschillende programma's wordt de mismatch op de Utrechtse arbeidsmarkt verkleind, verbetert de concurrentiepositie van Utrecht, krijgen zo veel mogelijk mensen gelijke en nieuwe kansen op de arbeidsmarkt en wordt tot slot geanticipeerd op de snel veranderende digitale samenleving.

TOEKOMSTPLANNEN & ACTIVITEITEN

Om de doelstellingen van de U-TECH community te bereiken is een programma samengesteld rond de behoeften van het Utrechtse bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en overheden. Dit programma bestaat uit 4 programmalijnen en vormen een complementair 'leven-lang-leren' traject voor de Utrechtse beroepsbevolking.

Hieronder volgt een korte samenvatting van de projecten en de bijbehorende te verwachten resultaten per project.

	Omschrijving	Concrete resultaten na 24 maanden
1.	Basisinfrastructuur U-TECH community: PPS waarin de ontwikkeling van de organisatie-, verbindings- en coördinerende rol om bestaande projecten te begeleiden en op te schalen en nieuwe projecten te ontwikkelen is geborgd.	Zelfvoorzienende organisatie goed voor >10 arbeidsmarkt-projecten en >200 betalende partners p/j.
2.	MKB Werkplaats: Het Utrechtse MKB wordt door studenten in multidisciplinaire teams ondersteunt bij het beantwoorden van hun digitaliseringsvraagstukken	Per jaar werken >75 teams (600 studenten) aan MKB vraagstukken.
3.	ICT Career Center Utrecht (ICCU): Het transitietraject voor om- en bijscholing van de Utrechtse beroepsbevolking wordt georganiseerd	>500 personen worden per jaar naar ICT beroepen opgeleid.
4.	TechGrounds: Utrechtse werklozen en werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt worden via een intensief begeleidingstraject opgeleid tot junior ICT professional	>80 personen worden per jaar begeleidt naar een ICT baan.
5.	MBO keuzedelen en uitstroomprofielen: De instroom in en uitstroom uit het onderwijs van kwalitatief sterk ICT talent wordt verhoogd door het curriculum aan te sluiten op de behoeften van het Utrechtse bedrijfsleven	Instroom in ICT opleidingen per jaar +175, uitstroom +150 en inzet van 30 gastdocenten uit het bedrijfsleven per jaar.
6.	Innovatief Leerplatform: in het VO wordt via een online leerplatform het tekort aan ICT onderwijs structureel gereduceerd waardoor leerlingen vroegtijdig ICT skills en kennis opdoen waardoor meer leerlingen voor de richting ICT en informatica kiezen en zo op middellange termijn voor de arbeidsmarkt ICT beschikbaar komen	Vanaf 2024 doen 200 extra leerlingen eindexamen informatica (tov 175 nu).
7.	The Young Digitals: helpt jongeren die vastgelopen zijn aan een baan als digitaal marketeer. helpen wij deze jongeren. Door middel van een kosteloze 10-weekse training, waardevolle werkervaring en begeleiding naar een nieuwe werkgever	Jaarlijks 60 jongeren uit de regio Utrecht opleiden en begeleiden naar een baan als online marketeer.
8.	Futurelab030: een uitdagende, leerzame en vooral inspirerende online ontdekkingsreis voor werkzoekenden om kansen op de arbeidsmarkt te vergroten	Het programma helpt maximaal 300 mensen (waarvan de helft 50+) met én zonder uitkering aan inzicht over welke digitale vaardigheden er nodig zijn om werk te zoeken én om te werken
9.	Tekkie Worden: voor loopbaanprofessionals, omscholers en aspirant IT'ers hebben is de volledige IT-arbeidsmarkt in kaart gebracht. Alle IT-domeinen en baankansen zijn online en gratis te ontdekken	Gratis TechgroundsGuide met 10 IT-domeinen en 151 IT-banen. De regio Utrecht is in kaart gebracht

10.	MKB loket: ondernemers krijgen gratis hulp en advies bij het aanvragen van regelingen om hun medewerkers om te (laten) scholen naar IT-beroepen	Het streven is om 50 tot 100 ondernemers in 2021 en 2022 te begeleiden bij hun aanvragen
11.	U-TECH talent: een bundeling van relevante informatie en bronnen waar ondernemers, professionals, studenten, leerlingen, docenten en burgers informatie, netwerken, tips en links kunnen vinden over digitale Tech & Talent	We richten ons op ondernemers in de regio, dat zijn er zo'n 23.000, waarvan het streven is er 2.300 (10%) te bereiken met deze site

EERSTE RESULTATEN

Sinds 11 juni 2021 bestaat Stichting Utrecht Tech Community. Sinds de oprichting zet UTC zich actief in om projecten op te zetten en te ondersteunen die bijdragen aan één van de vier programmaliijnen. Dit zijn projecten die zich richten op ICT-(om)scholing, op het stimuleren van een betere aansluiting tussen ICT-onderwijs en de arbeidsmarkt of op het promoten van het werken in de ICT-sector. Er zijn in totaal 10 projecten, waarvan er 5 onder de React EU aanvraag vallen (TechGrounds, ICCU, Keuzedelen Mbo-IT, Co-Teach en MKB Werkplaats)! Naast deze projecten zijn 2 nieuwe projecten gestart (U-TECH mkb loket en U-TECH Talent) en wordt er nauw samengewerkt met 3 nieuwe projecten in de regio (TekkieWorden, Futurelab030 en The Young Digitals). En daar zijn we best trots op.



10 projecten



Community 30 bedrijven



www.u-techcommunity.nl/

Hieronder gaan wij dieper in op de behaalde resultaten per activiteit voor de realisatie van UTC.

Betrokken partners

Bij de realisatie van UTC en bij het huidige UTC zijn onderstaande partners betrokken:



Activiteit 1: Samenwerkingsverband en uitvoeringsorganisatie

Doelstellingen	Resultaat
Het opzetten van de uitvoeringsorganisatie waarin taken en structuren zijn vastgesteld in de statuten en een directeur, projectleiders, secretariaat en Raad van Toezicht formeel zijn aangesteld.	De stichting UTC is opgericht op 11 juni 2021, hierbij zijn statuten opgesteld en vastgesteld. De rollen van directeur-bestuurder, projectleiders, projectteams en Raad van Toezicht (RvT, 3 leden) zijn ingevuld. De directeur heeft elke maand overleg met alle projectleiders over de voortgang en verantwoording van de projecten, de events,

Het vormgeven van een samenwerkingsverband tussen organisaties	communicatie en de introducties bij bedrijven en organisaties. De activiteiten zoals events worden ook gedeeld in de vorm van een <u>nieuwsbrief</u>. De RvT fungeert zowel als raad van toezicht als van raad van advies en denkt mee in de opbouwfase van U-TECH Community. Hiervoor wordt elke twee maanden vergaderd. Er is ingezet op de samenwerking tussen verschillende organisaties. Hiervoor zijn en worden veel gesprekken gevoerd met organisaties, social enterprises, opleidingsinstituten en overheden over de verdere vormgeving van de community. Hier wordt verder invulling aan gegeven in de vorm van een propositie. Deze propositie is in ontwikkeling en bevat concrete bouwstenen die de community te bieden heeft en wat het vraagt van potentiële leden. UTC informeel overleg met vier vergelijkbare partijen in Nederland (TechConnect uit Amsterdam, IT Campus Rotterdam en WE-IT in Den Haag, ICT Campus regio Foodvalley uit Veenendaal) om te leren van elkaars ervaringen. Daarnaast werkt UTC samen met de netwerkorganisatie Skill City en is UTC opgenomen in het netwerk van Katapult, de landelijke organisatie die publiek private samenwerkingen helpt te leren van elkaar. Ook is UTC vertegenwoordigd in de Utrecht Talent Alliantie (UTA), in het digitaliseringsoverleg van Provincie Utrecht, in het landelijke interregionale overleg HCA ICT (IOD) en het overleg van de marktgroep economie en ICT van gemeente Utrecht. Zo wordt er op vele gebieden samengewerkt en geleerd van en met andere organisaties. Dit is de basis van een sterke U-TECH community.
---	--

Activiteit 2: Aanvullende fondsen en cofinancieringsstructuur nieuwe projecten	
Doelstellingen	Resultaat
Het werven van aanvullende fondsen en ontwikkelen van een cofinancieringsstructuur met in kind mogelijkheden voor nieuwe projecten.	De cofinanciering voor de React EU aanvraag voor UTC als stichting is gedaan bij de gemeente Utrecht en gehonoreerd. Voor de nieuwe projecten zijn aanvullende bijdragen aangevraagd bij CA-ICT en bij de Utrecht Talent Alliantie (via de IMPULS-aanvraag) en allebei gehonoreerd.

Concrete afspraken over de cofinancieringsstructuur waarin (semi) publieke organisaties in de eerste twee jaren een bijdrage leveren en vanaf het derde jaar de UTC zelfstandig kan opereren los van subsidie.	Alle projecten van React EU hebben daarnaast hun eigen cofinanciering. Co-financieringslijnen van React EU: - o U-TECH Community: Gemeente Utrecht (GU) - o TechGrounds: TechGrounds - o ICCU: Hogeschool Utrecht (HU) - o Mbo Keuzedelen: ROC Midden Nederland - o Co-Teach: Freudenthal Instituut (Universiteit Utrecht) - o MKB Werkplaats: HU en GU Daarnaast is er een lidmaatschapsmodel in ontwikkeling waardoor het mogelijk wordt om met bijdragen van leden van de community na afloop van de subsidie financieel gezond te blijven. Ook worden er gesprekken gevoerd met alle overige stakeholders over hun structurele bijdrage na 2 jaar.
--	---

Activiteit 3: Communicatieplan en branding strategie	
Doelstellingen	Resultaat
Het ontwikkelen van een branding strategie waardoor er een duidelijke naam gecreëerd wordt binnen Utrecht en daarbuiten om zodoende continuïteit te garanderen. Het ontwikkelen van een communicatieplan om te garanderen dat het aanbod van UTC en de mogelijkheid tot participeren in de UTC bekend is bij verschillende organisaties en (potentiële) deelnemers.	Er is gekozen voor U-TECH Community als branding voor Stichting Utrecht Tech Community. Er is een positionering ontwikkeld met daarin een nadere uitwerking van <u>de visie, de missie en de doelen van U-TECH Community</u>. Op basis van de positionering en nieuwe branding is een communicatieplan en een <u>nieuwe site</u> ontwikkeld. Er hebben al meerderde communicatie activiteiten plaatsgevonden zoals <u>de lancering</u>, maar ook de opname van een <u>podcast</u>. Ook is er een 'powered by U-TECH Community' logo ontwikkeld voor de partijen waarmee nauw wordt samengewerkt (zie hieronder).



COMMUNICATIE

De stichting U-TECH community is eindverantwoordelijk voor de ontwikkeling van interne en externe communicatie kanalen en voert de communicatie namens de samenwerkingspartners. Een van de activiteiten is het ontwikkelen van een branding strategie waardoor er een herkenbare en onderscheidende naam gecreëerd wordt in de regio Utrecht. Er is gekozen voor U-TECH community als branding voor Stichting Utrecht Tech Community. Er is een positionering ontwikkeld met daarin een nadere uitwerking van de visie, de missie en de doelen van U-TECH community. Op basis van de positionering en nieuwe branding is een communicatieplan en een nieuwe site ontwikkeld. Er hebben al meerderde communicatie activiteiten plaatsgevonden zoals de lancering van U-TECH community, de maandelijkse nieuwsbrief maar ook de opname van een podcast. Ook is een 'powered by U-TECH community' logo ontwikkeld voor de partijen waarmee nauw wordt samengewerkt (zie afbeelding 2). Ook is er een communicatieplan ontwikkeld om te zorgen dat het aanbod van U-TECH community en de mogelijkheid tot participeren in de U-TECH community bekend is bij verschillende organisaties en (potentiële) deelnemers.



Afbeelding: Logo U-TECH community

FINANCIEN

U-Tech Community is gestart met een React EU subsidie voor de periode 2021-2023 met co financiering van gemeente Utrecht. De begroting is opgenomen in bijlage 1.

De subsidie is aangevraagd voor de duur van twee jaar ('21-'23) om de basisinfrastructuur van de U-TECH community te ontwikkelen en te kunnen starten met de eerste 5 projecten. Op basis van de behoeften van marktpartijen en kennisinstellingen voor ICT-talent is U-TECH community als Publiek Private Samenwerking opgericht waarin de verschillende belangen worden geborgd. U-TECH community is een structuurversterkend systeem waardoor de projecten versneld gerealiseerd en opgeschaald kunnen worden.

Na de subsidieperiode is het de bedoeling dat U-TECH community zelfvoorzienend wordt. Hiervoor is een lidmaatschapsmodel in ontwikkeling. Bedrijven en onderwijspartijen kunnen lid worden van de community. Daarnaast worden structurele bijdragen van verschillende overheidspartijen gevraagd. De bijdragen van deze zijn nodig zodat U-TECH community de activiteiten voor de regio Utrecht kan blijven uitvoeren.

Het lidmaatschap biedt bedrijven en onderwijs het volgende:

- Directe toegang tot ons sterke netwerk van bedrijven, opleiders (publieke én private) en overheden actief in de regio Utrecht
- Bijdrage aan werving ICT Talent (medewerkers en studenten) en participatie in arbeidsmarktprojecten
- Versterking ICT-imago
- Inzicht in impact, data, lacunes en trends

De stichting heeft geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting wordt gevormd door alle ontvangen bijdragen, subsidies, giften, legaten, erfstellingen, alsmede andere baten. In de begroting is opgenomen op welke wijze de middelen worden besteed (zie bijlage 1). Alle inkomsten worden ingezet om het doel van de stichting te realiseren die dienen voor het algemeen belang. In bijlage 2 is de winst- en verliesrekening opgenomen.

AFSLUITEND

U-TECH community is de start van een nieuwe manier van samenwerken in de regio Utrecht. We nodigen bedrijven, onderwijs en overheden uit om samen te werken en over hun eigen organisatiegrenzen heen te kijken. De stichting is er voor de regio en stimuleert samenwerkingen tussen (markt)partijen. Daarnaast initiëren we nieuwe projecten om te zorgen dat er meer IT'ers in de regio Utrecht aan het werk zijn, blijven en komen. Uiteindelijk heeft at een positieve invloed om de regionale economie en op de brede welvaart.

Graag zetten wij het mooie werk van onze stichting nog vele jaren voort!

Utrecht
Marjolijn Zwetsloot, directeur U-TECH community

BIJLAGE 1: BEGROTING

Basisinfrastructuur Utrecht Tech Community

		Jaar 1		Jaar 2		Totaal	Toelichting
Kosten	Loonkosten p/u	Uren		Uren			
Personeelskosten							<i>Personeelskosten hebben betrekking op alle zoals in het projectplan gedefinieerde activiteiten in het werkpakket</i>
Directeur (1 FTE)	€ 88,26	1720	€ 151.800	1720	€ 151.800	€ 303.600	<i>De directeur staat aan het hoofd van het kernteam en is een organisatorisch zwaargewicht om ervoor te zorgen dat de stichting binnen twee jaar zelfvoorzienend is. De kosten komen tot stand o.b.v. een bruto jaarloon voor 1 FTE van €100.000 euro. Deze post kan ook op ZZP basis ingevuld kunnen worden .</i>
Projectmedewerker (0,8 FTE)	€ 36,41	1376	€ 50.094	1376	€ 50.094	€ 100.188	<i>Ondersteuning van de werkzaamheden van de directeur-bestuurder. O.b.v bruto jaarloon voor 0.8 FTE van 33000.</i>
Secretariaat (0,6 FTE)	€ 26,48	1032	€ 27.324	1032	€ 27.324	€ 54.648	<i>Administratieve ondersteuning o.b.v bruto jaarloon voor 0.6 FTE van 18000.</i>
Communicatieplan en Branding strategie (WP 1.3)							
Promotie & PR materiaal			€ 15.000		€ 15.000	€ 30.000	<i>Voor het op de kaart zetten van de Utrecht Tech Community onder alle spelers in het Utrechtse Ecosysteem om nieuwe deelnemers aan te trekken voor projecten en als lid.</i>
Digitaal platforms			€ 20.000		€ 20.000	€ 40.000	<i>Digitaal platform om te communiceren over projecten en stakeholders aan elkaar te verbinden</i>
Ontwikkelbudget individuele projecten (WP 1.2)							
Stimulering (onderzoek, projectontwikkeling, businesscases)			€ 25.000		€ 25.000	€ 50.000	<i>Het doel is om nieuwe initiatieven m.b.t. mismatch arbeidsmarkt te ontwikkelen in het Utrechtse. Daarvoor is er wat handgeld om projecten van start te laten gaan.</i>
EFRO Programma management (WP 1.4)							<i>Het EFRO programma management van het totale project wordt nadat de stichting UTC is opgericht overgedragen aan de stichting</i>
Projectleider (0.2 FTE)	€ 61,78	336	€ 20.758	344	€ 21.252	€ 42.010	<i>O.b.v bruto jaarloon voor 0.2 FTE van 14000</i>
Administratie (0.2 FTE)	€ 26,48	336	€ 8.896	344	€ 9.108	€ 18.004	<i>O.b.v bruto jaarloon voor 0.2 FTE van 6000</i>

Financieel management (0.2 FTE)	€ 35,30	336	€ 11.862	344	€ 12.144	€ 24.006	O.b.v bruto jaarloon voor 0.2 FTE van 8000
Publicatie & Promotie			€ 2.500		€ 2.500	€ 5.000	Voor het geven van ruchtbaarheid en communiceren over dit EFRO programma.
Totaal kosten			€ 333.234		€ 334.222	€ 667.456	
Cofinanciering							
Dekking projectkosten							
Cofinanciering gemeente Utrecht			€ 150.000		€ 150.000	€ 300.000	
Totaal cofinanciering			€ 150.000		€ 150.000	€ 300.000	
Aanvraag REACT EU							
Totaal bedrag REACT EU			€ 183.234		€ 184.222	€ 367.456	
Percentage aanvraag t.o.v. totaal kosten						55%	

Administratieve gegevens:

Stichting Utrecht Tech Community
 Euclideslaan 1, 3584 BL Utrecht
 BTW nummer: 862710893
 Kamer van Koophandel nummer: 83061231
 RSIN: 862710893
 Bankrekeningnummer: NL38 RABO 0369500695

BIJLAGE 2: WINST EN VERLIESREKENING

Balans per 31 december 2021
(na resultaatverdeling)

Activa

	<u>31-12-2021</u>	<u>11-06-2021</u>
	€	€

Vlottende activa

Vorderingen

Vorderingen op handelsdebiteuren

1	10.870	-
---	--------	---

Liquide middelen

Rabobank

198.267	-
---------	---

<u>209.137</u>	<u>-</u>
----------------	----------

<u>209.137</u>	<u>-</u>
----------------	----------

<u>209.137</u>	<u>-</u>
----------------	----------

		<u>31-12-2021</u>	<u>11-06-2021</u>
		€	€
Passiva			
Kortlopende schulden			
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	2	56.476	-
Projectgelden	3	138.520	-
Overige schulden en overlopende passiva	4	14.141	-
		<u>209.137</u>	<u>-</u>
		209.137	-
		<u><u>209.137</u></u>	<u><u>-</u></u>

Staat van baten en lasten over de periode 11-06-2021 tot en met 31-12-2021

		<u>11-06-2021 /</u>
		<u>31-12-2021</u>
		€
Baten		
Overheidsbijdragen en -subsidies	5	<u>421.444</u>
		421.444
Lasten		
Lasten uit hoofde van personeelsbeloningen	6	66.672
Partners REACT EU - UTC	7	304.232
Overige lasten	8	<u>50.422</u>
Totaal van som der kosten		<u>421.326</u>

Totaal van bedrijfsresultaat

118

Rentelasten en soortgelijke kosten

9

-118

Totaal van netto resultaat

-
